

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Curso Taller

Durante las últimas décadas los managers están buscando ser eficientes en el uso de sus escasos recursos a fin de maximizar el valor para sus accionistas, vía un incremento en la rentabilidad, así como la apreciación de sus acciones en el mercado.

Ante esta realidad, donde el cliente es cada vez más especial, es tarea de la empresa analizar sus procesos internos en áreas para determinar que actividades no generan valor a la empresa, el mismo que recíprocamente palanquea hacia atrás el rendimiento económico financiero de la empresa.

El estado actual del entorno empresarial obliga a todos las personas vinculadas directa o indirectamente a comprender mejor la performance empresarial, razón por la cual es necesario que las organizaciones desarrollen a sus ejecutivos en aras de maximizar los recursos de la empresa y crear valor para los stockholders y stakeholders.

OBJETIVO

- Proporcionar a los participantes actualización y profundización conceptual y práctica en el área de los costos.
- Desarrollar destrezas analíticas que sustenten la toma de decisiones financieras y de inversión.
- Dotar al manager de las herramientas, métodos y criterios necesarios para una optima toma de decisiones desde la perspectiva de procesos internos.

METODOLOGIA

Se emplearan diversos sistemas, como son conferencias magistrales, trabajos de grupo, discusión de casos y se dará especial énfasis a talleres en equipo mediante la utilización de Excel. Los participantes contarán a tiempo con el material (PPTS) del expositor, el mismo que les permitirá tomar decisiones bajo un enfoque estratégico.

TEMARIO

Sesión 1: El nuevo Entorno de la contabilidad de Gestión

Sesión 2: Costos Relevantes para la Toma de Decisiones

- Toma de decisiones respecto a: Hacer o Comprar.
- Ubicación de planta. Minimización de la inversión en inventarios.
- Costo de la rotación de mano de obra.
- Optimización de la mezcla de producción.
- Selección entre materias primas alternativas.
- Venta o procesamiento adicional.
- Eliminación línea de producto.
- Casos de Aplicación

Sesión 3: Métodos de Costeo (Directo y Variable)

- Aspectos conceptuales
- Diferencias sustanciales
- Diferencias en las utilidades bajo ambos enfoques
- Los efectos indeseables en el manager del Costeo Absorbente
- Casos de aplicación

Sesión 4: Creación de Valor mediante la Administración de los costos

- Conceptos
- Como se mide la creación de valor
- La red de valor para el accionista
- Ciclo de gestión de valor para el accionista
- Índices de creación de valor
- El EVA
- El MVA
- Héroe y Villanos de la creación de valor en Latinoamérica
- Ranking de creación de valor en Latinoamérica
- Caso de aplicación

Sesión 5 : Costos ABC / ABM

- Aspectos conceptuales y antecedentes
- Importancia del ABC
- Diferencias entre el costeo tradicional y el ABC
- Síntomas para implementar ABC
- Metodología para la determinación de los costos ABC
- Procedimientos de cálculos de los costos ABC
- ¿Que es lo mas importante, determinar los costos o Gerenciarlos?
- ¿Para un manager es importante el valor cuantitativo, o que es lo puede hacer con ese dato en un momento determinado?
- Casos de estudio.

Sesión 6 : Target Costing

- Definición
- Antecedentes
- Ventajas del modelo
- Importancia de su implementación
- Características del Costo Meta
- Flujograma de la Administración tradicional de Costos
- Flujograma del costo meta
- La ecuación del costo meta
- Etapas en la implementación del Costo Meta
- Problemas en su implementación
- Casos de aplicación.

EXPOSITOR

Edwin Moncada Ochoa BA. CPA. MBA. DSA

- Doctorado en Ciencias Administrativas - UNMSM con Maestría en Administración – Finanzas y MBA (Master Of. Business Administration) in Management por la Universite du Quebec a Montreal – CANADA.
- Contador Público Colegiado. Ha realizado cursos en su área de especialización en USIL-PUCP-ESAN y en el CEPADE-España.
- Ha Trabajado para programas de Cooperación Técnica Internacional con USAID, BID, Fondo Contravalor Perú-Canadá, Fondo Perú - Japón y Adra Canadá.
- Ha sido Contador General y Sub-Director Financiero en ADRA PERU. Asesor en el Congreso de la Republica.
- Actualmente es Mentor Internacional en el International Development Program of Andrews University para su programa de postgrado en Sudamérica, Director Financiero de Dreamfinity LLC. Nebraska – USA y director ejecutivo del CDHE- Centro de Desarrollo y Habilidades Empresariales.
- Consultor de empresas y Docente a nivel de Postgrado en importantes Universidades Nacionales y particulares del País.