

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y BALANCED SCORECARD Curso Taller

Con utilización de Software de Planeamiento Estratégico y de Balanced Scorecard No es un Software limitado en Excel

Dos herramientas estratégicas que no deben faltar en su organización, el Planeamiento estratégico que le permitirá determinar ¿hacia donde va su organización?, ¿cómo logrará llegar a su destino? y el Balanced Scorecard que le permitirá el despliegue del Plan Estratégico formulado y la evaluación del uso y resultados de las estrategias contenidas en él.

Ponemos a disposición de usted, este curso que en el tiempo exacto le permitirá de forma práctica: Formular e implementar Planes Estratégicos que eleven la competitividad de sus organizaciones así como medir y gestionar las nuevas estrategias basadas en la utilización de activos intangibles,

• Formular e implementar el Balanced Scorecard o Tablero de Comando como una herramienta que permite el despliegue del Plan Estratégico y la evaluación del uso y resultados de las estrategias formuladas.

METODOLOGIA

El curso taller será expuesto paso a paso, y se enfocará en la práctica con la utilización de un software de Planeamiento Estratégico y de Balanced Scorecard para fortalecer el aprendizaje y lograr que el participante al final del curso pueda estar preparado para formular e implantar un Plan estratégico y el Balanced Scorecard de su organización..

TEMARIO

Primera Sesión

- Definición y proceso de Administración Estratégica
- Definición y Niveles de Planificación Estratégica
- Proceso de Planificación Estratégica a nivel corporativo y a nivel de unidad estratégica.
- Formulación de estrategias a nivel corporativo
- Planificación Estratégica a nivel de unidad estratégica
- Formulación de la Misión Visión
- Identificación de los valores
- Análisis y Diagnóstico Estratégico:
- Formulación de Estrategias
- Revisión de modelos estratégicos
- El FODA como base para generar estrategias
- Los Cuellos de Botella como base para generar estrategias
- Formulación de Objetivos Estratégicos.
- Taller de: Análisis y Diagnóstico Estratégico
- Formulación de Objetivos Estratégicos.
- Despliegue del Plan estratégico
- El Balanced Scorecard
- Definición del BSC
- Componentes del BSC
- Elaboración del Mapa Estratégico
- Enfoque estratégico para empresas
- Determinación de Indicadores y Semaforización
- Los activos intangibles de una organización y sus indicadores
- Determinación de inductores e iniciativas estratégicas
- Presentación del BSC o Tablero de Comando

Cuarta sesión y quinta sesión

- Taller de Planeamiento Estratégico y Balanced Scorecard con utilización de software en laboratorio de computo una PC por alumno

EXPOSITOR

Milton Muñoz Santivañez , MBA

- Master of Business Administration (MBA) por la Universidad de San Ignacio de Loyola y la School of Business of California State University-Fullerton.

- Master of Bussines Administración (MBA) por la Universidad de Québec de Montreal Canadá.
- Egresado del Doctorado de Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Mayor de San Marcos.
- Asesor de la Dirección General de la Academia de la Magistratura.
- Asesor de diversas Empresas en el Sector Privado.
- Profesor a nivel de Postgrado en diferentes Universidades del País: Universidad San Marcos, Villareal, Unheval, Universidad Privada de Tacna, Universidad Particular de Chiclayo, entre otras.
- Autor del Libro "Administración"
- Mas de 10 años de experiencia Gerencial.

INCLUYE

- Acceso a software de Planeamiento Estratégico y de Balanced Scoracard



CONSULTORIA Y CAPACITACIÓN

Reinventando el futuro....